–

**PLAN DE ÁREA:**

**EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO**

1. **Identificación del plantel**

***Institución Educativa Manuela Beltrán***

Carácter: Oficial

Jornadas: Diurna

Población atendida: Niños/as y jóvenes

Grados que ofrece: Preescolar, primero, segundo, tercero, cuarto, quinto, sexto, séptimo, octavo, noveno, décimo y undécimo.

Establecimientos que la conforman: Manuela Beltrán (Sede central)

San José (Sección)

Núcleo educativo al que pertenece: 916

Propiedad de los inmuebles: Municipio de Medellín

Dirección sede central: Carrera 37 No.71-47 Manrique Oriental – Medellín.

Dirección sede San José: Calle 71 No.33-18

Resolución de aprobación: No 16188 de noviembre 27 de 2002*.*

Identificación del DANE: No.105001001473

NIT: No.811016950-4

**PRESENTACIÓN - INTRODUCCIÓN.**

**Contexto**

El área de Educación para el Emprendimiento en la Institución Educativa Manuela Beltrán se concibe como un proceso de crecimiento humano que fortalece el proceso formativo, las habilidades y destrezas de los estudiantes. Al mismo tiempo incorpora las orientaciones legales establecidas por el Ministerio de Educación Nacional, cuando traza directrices para alcanzar una educación de calidad desde un nivel competitivo enmarcado en los grandes cambios del mundo.

Además, el área de buscar y responder a las necesidades, perspectivas y razón de ser de la institución educativa cumpliendo con su labor educativa, humana y social en cuanto afianza liderazgo, persistencia, responsabilidad y creatividad que conlleven a una formación autónoma e integral del educando, estos aspectos imprescindibles para una sociedad que está inmersa en las exigencias de una economía globalizada.

Por todo lo expuesto anteriormente, el área de Emprendimiento pretende centrar su acción en una educación en función de “*aprender a conocer, el aprender a hacer, el aprender a vivir juntos y el aprender a ser*”[[1]](#footnote-0) proporcionando herramientas que permitan un cambio de paradigmas y contribuyan a un desarrollo humano integral, equitativo, diversos y sostenible, es decir, formar estudiantes que desde el preescolar reciban unos elementos que les sirvan para generar ideas que les permita empoderarse de su vida y estar en sintonía con las competencias ciudadanas, comunicativas, organizacionales y laborales.

**Estado del área.**

Esta área surge como una necesidad a nivel nacional e internacional de formar a los jóvenes para la productividad, enfatizando en el desarrollo de las competencias laborales y potencializando las competencias ciudadanas.

A partir de esta necesidad, el gobierno plantea una propuesta que se convierte en ley y lleva a que en las instituciones educativas se implemente un área de carácter obligatoria en la que se desarrollen aspectos relacionados con la economía y la formación de líderes emprendedores.

El área de Educación para el Emprendimiento, en la Institución Educativa Manuela Beltrán inició como un proyecto anexo al área de Tecnología e Informática, revisando la reglamentación se evidencia la obligatoriedad de incluir en el PEI el Área de Emprendimiento como una más del currículo; teniendo en cuenta lo anterior, el Consejo Académico asigna intensidad horaria y delega unas personas responsables de construir el plan. Es importante destacar que es un área en procesos de construcción y consolidación en la institución, que requiere de fortalecimiento y profundización, al igual que de material bibliográfico, didáctico y formación para los docentes que la orientan.

**Justificación**

Emprendimiento es un término muy utilizado en todo el mundo, aunque siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, este concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

El tema de Educación para el Emprendimiento se ha venido desarrollado en entidades gubernamentales, instituciones educativas y empresas con el fin de promover a partir de la ley 1014 de 2006 el espíritu emprendedor, con principios y valores que generen beneficios, aprendan a definir estrategias para afrontar las dificultades que se presentan en la sociedad, generando un progreso personal y laboral enfocado a la creatividad y la innovación, permitiendo superar las necesidades producidas por diferentes factores con el objetivo de mejorar la calidad de vida.

Esta área tiene como fin proporcionar a los estudiantes de la institución educativa Manuela Beltrán, herramientas didácticas y educativas que contribuyan a crear y fomentar estilos de vida integral, que a mediano o largo plazo, conlleve a una estabilidad y buen desarrollo personal, económico y laboral de acuerdo con las expectativas y sueños que se plantea cada individuo.

Mediante las diferentes estrategias que se brindan en el área de Educación para el Emprendimiento, se pretende crear y adquirir una cultura emprendedora a través de la colaboración y participación en cada actividad, logrando una complementariedad en toda la formación académica.

En conclusión, educación para el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite comenzar nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté dispuesta a mejorar con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

1. **REFERENTE CONCEPTUAL**

**Fundamentos disciplinares del área**

La Constitución colombiana plantea el empleo y la educación como derechos fundamentales para los ciudadanos de un estado social. Éstos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en condiciones de equidad y de bienestar general.

En consecuencia, con lo anterior, El Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país, entre ellos:

*Artículo 2°. Objeto de la ley.*

*a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.*

*e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.*

Además, presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:

a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e) **Formación para el Emprendimiento:** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

f) **Planes de Negocios:** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear *su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.*

En los principios generales dados en el art. 3 (Ley 1014), plantea:

*a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.*

*b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.*

*c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.*

*d) Apoyo procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.*

En el art. 4 sobre las obligaciones del Estado, dice en cuanto al sistema educativo:

*Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.*

El capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento:

*Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:*

*a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.*

*b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.*

*c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.*

*d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.*

*Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:*

*1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.*

*2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.*

*3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.*

*4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.*

*Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.*

En consecuencia, la Guía 39 (La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos) del ministerio de Educación Nacional referencia que: la actitud emprendedora se hace realidad cuando los niños, niñas y jóvenes adquieren, entre otras, determinadas maneras de pensar, sentir y actuar, que desarrollan desde la formación de sus competencias básicas, ciudadanas y laborales, buscando que adquieran:

1. **Visión de Futuro:** estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, expectativas personales, las oportunidades y posibilidades del entorno.
2. **Comportamiento Autorregulado:** autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.
3. **Capacidad para asumir riesgos:** identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.
4. **Materialización de ideas en proyectos:** llevar a la realidad nuevas ideas. Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.
5. **Innovación:** crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.
6. **Identificación de oportunidades y recursos en el entorno:** reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.
7. **Autoaprendizaje y gestión del conocimiento:** uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.
8. **Creatividad:** capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.
9. **Pensamiento flexible:** apertura al cambio de manera crítica, razonada y flexible.

Desde otro punto de vista, El MEN, a través de la GUÍA N° 21, establece las Competencias Laborales Generales que se deben promover en las instituciones de todo el país, urbanas y rurales, académicas y técnicas, públicas y privadas; se dividen en seis clases, según el énfasis que hacen sobre lo intelectual, personal, interpersonal, organizacional, tecnológico o si se refieren a las competencias requeridas para la creación de empresas o unidades de negocio. En este documento, se presentan las competencias empresariales y para el emprendimiento. En este sentido, se definen competencias, descripciones de ellas y sus desempeños para la educación básica y media, definiéndose de la siguiente manera:

1. **Competencias básicas:** le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo. Son el fundamento de las competencias comunicativas.
2. **Competencias ciudadanas:** habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad.
3. **Competencias laborales:** comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos. Estas se clasifican en**:**
* **Intelectuales:** comprenden aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.
* **Personales:** se refiere a los comportamientos y actitudes esperados en los ambientes productivos, como la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional, y adaptación al cambio.
* **Interpersonales:** son necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros, como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad.
* **Organizacionales:** se refieren a la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.
* **Tecnológicas:** permite a los jóvenes identificar, transformar e innovar procedimientos, métodos y artefactos, y usar herramientas informáticas al alcance. También hacen posible el manejo de tecnologías y la elaboración de modelos tecnológicos.
* **Empresariales y para el emprendimiento:** son las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia.

 Es de anotar que estas competencias se desarrollan en todos los niveles de la educación: preescolar, básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica.

A partir del año 2020 se adicionará todo lo pertinente y de manera transversal la Guía 26 del MEN, sobre las “Orientaciones pedagógicas para la Educación Económica y Financiera”, que en su filosofía pedagógica plantea lo siguiente:

“*La Educación Económica y Financiera se concibe como un proyecto pedagógico transversal, articulado al desarrollo de competencias en las áreas básicas y ciudadanas, con el fin de integrar y hacer efectivos los conocimientos, las destrezas, habilidades, actitudes y valores logrados en el desarrollo de dichas áreas, potenciando las capacidades de niñas, niños, adolescentes y jóvenes para la solución de problemas cotidianos que tienen relación directa con su entorno social, cultural, científico, tecnológico y económico…”*

**Fundamentos pedagógicos – didácticos/ metodológicos**.

El principio fundamental en el proceso pedagógico debe basarse en el ser, el saber conocer y el saber hacer, puesto que cada día el mundo evoluciona y requiere enfrentarse a situaciones nuevas que favorezcan el desenvolvimiento con situaciones vitales que impliquen la percepción de la realidad, la estructuración y la organización de la información y aplicar lo aprendido a la vida real de manera dinámica y creativa.

La escuela es contemplada como institución social, configurada como un agente de cambio, siendo así un puente entre el mundo real y su posible transformación en busca del bien común. Así, el currículo surge de la problemática cotidiana, los valores sociales y las posiciones políticas; por tanto, busca, el desarrollo del individuo en la sociedad, en un primer momento para adaptarse a ella, pues fluctúa en permanente cambio y en una segunda instancia para transformarla, adaptándose en el presente para tener una visión de futuro e incidir en ella cambiándola para bien de todos. Por tanto, el currículo va en procura de reflejar situaciones de la vida real para ocuparse de ellas efectiva y creativamente.

“El Modelo Pedagógico Social” también ha sido denominado “Pedagogía Autogestionaria” y ha surgido como una rama de la “Escuela Activa”, especialmente del brazo de Freinet. Es un modelo pedagógico cuyo origen es eminentemente político, ideológico y social; sus raíces se encuentran en los pensamientos de Rousseau, Fourier y Proudhom con su socialismo utópico, y Bakunin con su socialismo libertario o anarquismo.

“La Pedagogía Autogestionaria” se fundamenta en la responsabilidad del estudiante ante su proceso de aprendizaje, su toma de conciencia para modificar las condiciones de su devenir político, ideológico y social; para lo cual debe formar su personalidad en torno a los valores sociales, la creatividad, autonomía, la efectividad, la participación colectiva y la proyección del cambio social.

**Normatividad.**

* Constitución Política de Colombia de 1991
* Ley General de Educación. Ley 115 de Febrero 8 de 1994
* Ley 1014 de Enero 26 de 2006 “DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO”
* Ley 1075 de 2015. Compilación de toda la fundamentación legal en materia educativa.
* SERIE GUÍAS N° 21 Aportes para la Construcción de Currículos Pertinentes. Articulación de la educación con el Mundo Productivo. Competencias Laborales Generales. MEN
* Guía N° 39 La cultura del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos. Orientaciones generales. MEN
* Guía Nº 26 del Ministerio de Educación Nacional-MEN- “Orientaciones pedagógicas para la Educación Económica y Financiera”
1. **OBJETIVOS**

**Objetivo de Área**

* Desarrollar en los estudiantes las competencias ciudadanas, comunicativas, organizacionales y laborales de acuerdo con su contexto sociocultural y proceso psicológico.

**Objetivos por nivel y grado:**

**Básica primaria:**

* Promover valores que conlleven al desarrollo del espíritu emprendedor, generando confianza en sí mismo para alcanzar sus metas y plantearse proyectos.

**Básica secundaria:**

* Fomentar el desarrollo de competencias que le permitan proponer y liderar proyectos en los que se coloquen a prueba sus conocimientos y habilidades.

**Media:**

* Inculcar en los estudiantes la búsqueda de oportunidades y motivaciones que les permitan la gestión de proyectos de emprendimiento que den solución a problemáticas personales y de la sociedad, así como a la generación de ingresos.
1. **RECURSOS PEDAGÓGICOS**

**Humanos**. Se contempla el aporte que hace la comunidad educativa en pro del desarrollo de los diferentes procesos en el área, ocupándose de la planeación, organización y control en las diferentes actividades operativas para un bien común.

**Técnicos**. Son los conocimientos y experiencias enfocadas a la implementación del área, en este caso el área se nutre de las experiencias de los maestros en pro de servir al área.

**Materiales**. Aulas de clase, el mobiliario, las salas de cómputo, los textos, los equipos audiovisuales, informáticos, electrónicos y tecnológicos.

**Financieros**. Los recursos económicos de que dispone la institución educativa para mejorar la calidad en la prestación del servicio.

***Estrategias pedagógicas*.** Se pueden tener en cuenta diferentes tipos de actividades como:

• Distintas formas de indagación, la elaboración de preguntas, socialización, sustentación, trabajos colaborativos, investigaciones documentales y de campo, entrevistas, encuestas, paneles, foros, análisis de casos, debates, exposiciones, presentación de trabajo individual y grupal, síntesis

• Aula virtual, wikis, weblogs, webquest, podcast.

• El uso de imagen, dibujos, láminas, historietas, diapositivas, películas y video talleres.

• Estrategias de lectura comprensiva, lecturas dirigidas, reflexiones de textos, narraciones, poesía, cuento, documentos y producción textual.

• Talleres individuales y grupales, dinámicas, cazas del tesoro, disco foro, sociodrama, juegos de roles, rondas, juegos, encuentros de integración, salidas pedagógicas, encuentros intercolegiales, celebraciones culturales y/o sociales, entre otros.

1. **CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

El proceso de evaluación está ajustado a las disposiciones legales, al P.E.I. y específicamente el SIE y los recursos disponibles. Se espera que los/las estudiantes alcancen la totalidad de los desempeños y competencias descritas en este plan de área. Para ello se tendrán en cuenta:

• La actitud, el interés y la participación de los estudiantes en el desarrollo de las clases.

• Trabajo en equipo y respeto a pares y superiores durante las clases.

 • Responsabilidad asumida frente a los procesos del área.

• Estructuración de conceptos.

• Procesamiento de la información.

• Puntualidad.

• Habilidades y destrezas en la exposición clara y objetiva de los diversos temas del área.

• Participación activa en actividades lúdicas.

• Competencia lectora.

• Respeto por la igualdad, la diferencia y la diversidad.

• Cumplimiento del deber.

• Acatamiento de normas sociales como el manual de convivencia, entre otros

• La autoevaluación

• Entrega oportuna de trabajos.

* Participación activa en eventos institucionales
* Realización de emprendimientos proyectados a la comunidad educativa

*Estrategias de evaluación*.

• Guías pedagógicas.

• Exposiciones.

• Consultas

• Indagación y tareas extraescolares.

• Ambientes de debate y participación dentro de las clases.

• Procesos de autoevaluación continuos y formativos.

• Diarios de clase – Registros de clase

• Lecturas complementarias de los temas asignados.

• Dinámicas, rondas, juegos de roles y entrevistas, entre otros.

**Acciones de mejoramiento continuo.**

Según lo dispuesto por el Consejo Académico, se entenderá como plan de mejoramiento aquellas actividades que se realizan dentro del periodo para lograr que el estudiante alcance los desempeños previstos. Las actividades de apoyo: son las que se realizan finalizado el periodo con el propósito de dar una oportunidad más para que los estudiantes alcancen los desempeños establecidos. Refuerzos: son las actividades que realizan los estudiantes al iniciar el año lectivo cuando han pasado al grado siguiente un área en la que no alcanzaron los objetivos previstos.

1. **PROYECTOS Y ACTIVIDADES ADSCRITOS AL ÁREA**

**Proyecto “Sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.**

-Implementar estrategias pedagógicas orientadas a la creación de una “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber, con el fin de construir conocimiento desde el contexto, que permita la adquisición de aprendizajes significativos que partan de la investigación escolar.

Indicadores a trabajar por periodo académico

Reconocer la importancia de la agricultura dentro de la economía del país. (primer periodo)

Participar activamente en las tareas del proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber a través del trabajo práctico. (segundo periodo)

Formar competencias laborales y empresariales en los estudiantes, basados en el proyecto “Sueños verdes” semillas del cuidado y del saber. (Tercer periodo)

Elaborar productos con los implementos del huerto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber que conlleven a la generación de ingresos. (Cuarto periodo)

Proyecto: Emprendiendo mi futuro

Con el grado 11 se inicia actividad de proyección de un emprendimiento, que fomente la actividad de grupo, la proyección a futuro y la venta activa a la comunidad educativa.

Se busca la implementación de un emprendimiento real como trabajo final de su ciclo educativo, en el un grupo de estudiantes del grado 11, deben de conformar un grupo de trabajo para todo el año, deben realizar su proyecto escrito empresarial, iniciando por el nombre, misión y visión de la empresa

Se deben realizar, su cálculo financiero, presupuesto, gasto y ganancias, basados en un plan de negocios.

Finalmente se debe hacer real el emprendimiento y realizar sus ventas en el grado 11 y luego a la comunidad educativa el día de la Antioqueñidad.

1. **INTEGRACIÓN CURRICULAR**

La ley 1014 define como cátedra transversal de emprendimiento “la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento” (ley 1014 Art. 2 L. e). Por esta razón, son fundamentales los aportes de las competencias básicas y ciudadanas - que se promueven desde los diferentes espacios de formación que se desarrollan en el establecimiento educativo- al desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes y a la cultura del emprendimiento.

El Ministerio de educación Nacional en la Cartilla N° 39 “***Cultura del emprendimiento en*** ***los establecimientos educativos***” establece que el área de emprendimiento es posible articularla con las diferentes áreas que conforman el currículo, ya que, a partir de la cultura del emprendimiento, se posibilita el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas, a saber:

1. **MATEMÁTICAS:**

Contribuyen al desarrollo de diferentes tipos de pensamiento lógico y matemático, procesos mentales útiles para el análisis de situaciones problema y para el desempeño activo y crítico en la vida social y política. Dichas competencias le brindan al estudiante las herramientas necesarias para:

• Tomar decisiones informadas y sustentadas, que favorezcan el desarrollo de una ciudadanía crítica para la transformación de la sociedad.

• Manifestar una actitud mental analítica y perseverante ante cualquier acción que emprenda el estudiante

• Comprender dinámicas y sistemas que le permitan buscar exitosamente diversas alternativas hasta llegar a la solución de un problema presente en cualquier ámbito de su vida.

1. **CIENTÍFICAS:**

Contribuyen a la formación de personas capaces de observar, analizar, indagar y explicar lo que sucede en su alrededor para lograr nuevas comprensiones, compartir y debatir sus inquietudes y buscar soluciones a problemas, a través de:

• Permitir que el estudiante use creativa y estratégicamente herramientas para investigar, identificar e interpretar la realidad que acontece en su contexto espacial y temporal, así como las experiencias de la vida misma;

• Promover la reflexión y la apertura al cambio, y favorecer en el estudiante la sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno.

1. **LINGÜÍSTICAS:**

Permiten enriquecer la dimensión de comunicación, transmisión de información, representación de la realidad, expresión de sentimientos, potencialidades estéticas, el ejercicio de la ciudadanía responsable y el sentido de la propia existencia, brindando a los estudiantes herramientas cognitivas para conocer y tomar posesión de su realidad natural y sociocultural, y para asumir conciencia sobre sí mismos. Desde el punto de vista social y como aporte significativo a las actitudes emprendedoras, estas competencias sirven a los estudiantes para:

• Interpretar el entorno y compartir experiencias, pensamientos, valores, conocimientos y puntos de vista, elementos fundamentales para construir espacios de interacción participar en procesos de construcción y generar hechos para su transformación.

• Actuar autónomamente con un comportamiento autorregulado y capacidad para planificar y monitorear sus acciones de acuerdo con sus propósitos.

• Comunicar técnicamente ideas, en forma gráfica, textual o iconográfica, para el desarrollo de actividades o proyectos.

1. **CIUDADANAS:**

Favorecen el desarrollo integral de personas con claro sentido de ciudadanía, capaces de participar activa y responsablemente en las decisiones colectivas de manera democrática para resolver conflictos en forma pacífica y respetar la diversidad humana. Es a través de estas competencias que los estudiantes logran:

• Desarrollar hábitos, actitudes y costumbres para una convivencia sana y pacífica en los diferentes contextos, en los cuales los compromisos superan la concepción de deberes y los conflictos se transforman en oportunidades de mejora.

• Participar y liderar constructivamente en procesos democráticos con criterio de justicia, solidaridad y equidad, y con actitudes emprendedoras que mejoren su calidad de vida y la de su comunidad.

Reconocer y respetar la diversidad y mantener una actitud crítica frente a la discriminación y la exclusión.

1. **ATENCIÓN A ESTUDIANTES CON APRENDIZAJES DIFERENCIALES.**

Los docentes ajustarán las temáticas y la metodología para el trabajo en el aula de clases, según las necesidades que presentan los estudiantes con aprendizajes diferenciales, teniendo en cuenta los diagnósticos clínicos y las orientaciones hechas por el profesional tratante.

Algunas de las actividades sugeridas para el trabajo con los estudiantes que presentan aprendizajes diferenciales son: acompañamiento familiar y del docente en forma continua, talleres grupales e individuales con el apoyo de un monitor (estudiante del mismo grupo que lo acompañe y colabore en el proceso), ejercicios de motricidad, percepción, atención, memoria y análisis.

En este aspecto el área hará los ajustes necesarios, según los lineamientos establecidos por el consejo académico.

**Normatividad.**

DECRETO 1421 DE 2017 por el cual se reglamenta en el marco de la educación inclusiva la atención educativa a la población con discapacidad.

PIAR (PLAN INDIVIDUAL DE AJUSTES RAZONABLES)

Artículo 2.3.3.5.1.4. Definiciones No 11. Plan Individual de Ajustes Razonables (PIAR): herramienta utilizada para garantizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, basados en la valoración pedagógica y social, que incluye los apoyos y ajustes razonables requeridos, entre ellos, los curriculares, de infraestructura y todos los demás necesarios para garantizar el aprendizaje, la participación permanencia y promoción. Son insumos para la planeación de aula del respectivo docente y el Plan de Mejoramiento Institucional (PMI), como complemento a las transformaciones realizadas con base en el DUA.

Está compuesto por: CARACTERIZACIÓN: Institucional, de aula, estudiante, historia educativa y entorno sociofamiliar. VALORACIÓN PEDAGÓGICA: Dispositivos básicos para el aprendizaje y habilidades. AJUSTES: Generales, por dimensiones, por asignatura, descripción de los apoyos, recomendaciones acordes al PMI.

1. **MALLAS CURRICULARES.**

**CICLO I.**

**OBJETIVO DE CICLO**

* Promover valores que conlleven al desarrollo del espíritu emprendedor, generando confianza en sí mismo para alcanzar sus metas y plantearse proyectos.

**GRADO PRIMERO**

| Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO |
| --- |
| Intensidad Horaria: 1h semanal |
| Objetivo de grado: Implementar las herramientas necesarias como son: contenidos, recursos, actividades para desarrollar en los estudiantes las competencias básicas, ciudadanas y laborales de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural y desarrollo psicológico. |
| Competencias del área: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasOtras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Periodo 1 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿De dónde vienen las monedas y los billetes? | El dinero |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar cómo los seres humanos satisfacen las necesidades. | Diferenciar los términos dinero e intercambio. | Valorar cómo los seres humanos con sus acciones favorecen el bien común. |

| PERIODO 1Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Definición de dinero
* Valor del dinero
* No todo se obtiene con dinero
* Como se debe obtener el dinero: HONESTIDAD
* ¿De dónde viene lo que tengo?
* Ahorro como principio vital
 | SocialesÉtica y valores humanosCiencias naturalesLengua castellanaReligiónMatemática.Inglés | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO PRIMERO**

| Periodo 2 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Cuál es la diferencia entre oficio y profesión? | El trabajo |

| Intensidad Horaria: 1h semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Implementar las herramientas necesarias como son: contenidos, recursos, actividades para desarrollar en los estudiantes las competencias básicas, ciudadanas y laborales de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural y desarrollo psicológico. |
| Competencias del área: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasOtras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Clasificar los oficios y profesiones. | Diferenciar el concepto de oficio y profesión.  | Valorar la escucha como medio de fortalecimiento en las relaciones con el otro. |

| PERIODO 2Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Definición de trabajo
* Profesiones y oficios
* El respeto por el trabajo como valor
* Necesidades del ser humano
* Clasificación de las necesidades del ser humano
 | Ética y valores humanos.Lengua castellana.Matemáticas.Sociales.Ciencias naturales.Tecnología e informática. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber. Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO PRIMERO**

| Periodo 3 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Qué es una empresa? | La empresa |

| Intensidad Horaria: 1h semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Implementar las herramientas necesarias como son: contenidos, recursos, actividades para desarrollar en los estudiantes las competencias básicas, ciudadanas y laborales de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural y desarrollo psicológico. |
| Competencias del área: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasOtras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Reconocer algunos nombres de grandes empresas. | Identificar algunos productos que ofrecen las empresas según su naturaleza. | Participar en las diferentes actividades propuestas por el área. |

| PERIODO 3Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Definición de empresa
* Ejemplos de empresas
* Clases de empresas según lo que ofrecen
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Artística.Lengua castellana.Matemáticas. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO PRIMERO**

| Periodo 4 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Quiénes son productores y consumidores? | La empresa |

| Intensidad Horaria: 1h semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Implementar las herramientas necesarias como son: contenidos, recursos, actividades para desarrollar en los estudiantes las competencias básicas, ciudadanas y laborales de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural y desarrollo psicológico. |
| Competencias del área: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasOtras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Definir los términos productores y consumidores. | Diferenciar los valores y antivalores de un emprendedor. | Valorar el trabajo propio y el de sus compañeros. |

| PERIODO 4Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Mercadeo
* Productores
* Consumidores
* Valores del empresario: CREATIVIDAD Y PERSEVERANCIA.
 | Ética y valores humanos.Sociales.Ciencias naturales.Lengua castellana.Tecnología.Matemática. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber. Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidad |

**TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO PRIMERO:**

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 1. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel A. Ed. Norma, Bogotá Colombia

**GRADO SEGUNDO**

**OBJETIVO DE CICLO**

* Promover valores que conlleven al desarrollo del espíritu emprendedor, generando confianza en sí mismo para alcanzar sus metas y plantearse proyectos.

| Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO |
| --- |
| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| Objetivo de grado: Incentivar en el estudiante el conocimiento de su valor como persona generando confianza en sí mismo. |
| Competencias del área: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasOtras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Periodo 1 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES TEMÁTICOS  |
| ¿Cuáles son las bases de un emprendedor? | Bases de un emprendedor |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Reconocer las cualidades de una persona emprendedora. | Aplicar valores que lleven al desarrollo de un espíritu emprendedor. | Valorar sus capacidades y las de sus compañeros. |

| PERIODO 1Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Conocimiento
* Confianza en sí mismo
* Curiosidad
* Cualidades de las personas emprendedoras.
 | Ética y valores humanosSociales Tecnología Lengua castellana | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidad |

**GRADO SEGUNDO**

| Periodo 2 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Qué debo hacer para fortalecer mi autoestima? | La autoestima, fundamental para alcanzar el éxito. |

| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Incentivar en el estudiante el conocimiento de su valor como persona generando confianza en sí mismo. |
| Competencias del área: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasOtras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar las emociones que fortalecen la autoestima. | Aplicar acciones que mejoren la autoestima. | Aceptarse así mismo. |

| PERIODO 2Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * La autoestima
* Cómo lograr una mejor autoestima
* Ejercicios de autoestima
 | ReligiónÉtica y valoresSocialesTecnologíaCiencias naturales | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadAfrocolombianidad |

**GRADO SEGUNDO**

| Periodo 3 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Cómo nace una empresa? | La empresa |

| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Incentivar en el estudiante el conocimiento de su valor como persona generando confianza en sí mismo. |
| Competencias del área: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasOtras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Reconocer los pasos para la creación de una empresa. | Investigar los elementos relacionados con el trabajo en equipo. | Aceptar apoyo del compañero para el trabajo en equipo. |

| PERIODO 3Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Cómo nace una empresa.
* Pasos para crear una empresa.
* Identificación de empresas de la ciudad
* El trabajo en equipo.
* Ventajas de trabajar en grupo (equipo).
 | Lengua castellana.Ciencias naturales.Sociales.Matemáticas.Tecnología.Ética y valores humanos. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreDemocraciaAfrocolombianidad |

**GRADO SEGUNDO**

| Periodo 4 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Qué características se pueden observar en un líder? | El líder emprendedor |
| El espíritu empresarial. |

| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Incentivar en el estudiante el conocimiento de su valor como persona generando confianza en sí mismo. |
| Competencias del área: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasOtras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar las funciones de un líder. | Aplicar las características de un líder en el trabajo de equipo. | Valorar el papel del liderazgo en los grupos de trabajo. |

| PERIODO 4Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Funciones de un líder.
* Acciones de un líder empresarial.
* La importancia del espíritu empresarial.
* Valores que permiten la convivencia.
* Trabajo en equipo
 | Sociales.Tecnología.Lengua castellana. Matemáticas.Ética y valores | Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidad |

**TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO SEGUNDO:**

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 2. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel A. Ed. Norma, Bogotá Colombia

**GRADO TERCERO**

**OBJETIVO DE CICLO**

* Promover valores que conlleven al desarrollo del espíritu emprendedor, generando confianza en sí mismo para alcanzar sus metas y plantearse proyectos.

| Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO |
| --- |
| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| Objetivo de grado: Fomentar valores que le permitan al estudiante desarrollar un espíritu emprendedor. |
| Competencias del área: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasOtras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Periodo 1 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Qué es un proyecto de vida? | Mi proyecto de vida |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Explicar la importancia del proyecto de vida. | Formular su proyecto de vida. | Valorar los seres humanos como sujetos capaces de asumir actitudes constructivas frente a los conflictos. |

| PERIODO 1Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Definición de un proyecto de vida.
* Importancia de formar un proyecto de vida.
* Cómo elaborar un proyecto de vida.
* Pasos hacia el proyecto de vida.
* Actividades de identificación y proyección.
 | Lengua castellanaCiencias naturalesSocialesTecnologíaÉtica y valoresReligiónArtística  | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vialMedio ambiente.  |

**GRADO TERCERO**

| Periodo 2 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Qué características encontramos en el arte de emprender? | El arte de emprender |

| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Fomentar valores que le permitan al estudiante desarrollar un espíritu emprendedor. |
| Competencias del área: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasOtras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Definir algunas características de una persona emprendedora. | Investigar líderes emprendedores de su entorno. | Reconocer las características de un emprendedor. |

| PERIODO 2Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Definición del arte de emprender.
* Características de un futuro emprendedor.
* Creación de empresas.
* Líderes emprendedores
 | Ética y valores humanos.Ciencias naturales.Sociales.Tecnología.Artística.Matemáticas. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial  |

**GRADO TERCERO**

| Periodo 3 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Por qué es importante el dinero? | El valor del dinero |

| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Fomentar valores que le permitan al estudiante desarrollar un espíritu emprendedor. |
| Competencias del área: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasOtras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Conocer la historia del dinero. | Diferenciar las monedas y los billetes. | Valorar la importancia del dinero. |

| PERIODO 3Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Qué es el dinero
* Historia del dinero.
* La diferencia entre monedas y billetes.
* Funciones del dinero.
* Características del dinero.
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Matemáticas.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales.InglésArtística | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO TERCERO**

| Periodo 4 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Qué significa ser humilde? | La humildad y la ética del emprendedor. |

| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Fomentar valores que le permitan al estudiante desarrollar un espíritu emprendedor. |
| Competencias del área: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasOtras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Reconocer las características de una persona humilde. | Aplicar los valores en el trabajo de aula. | Aceptar los valores y principios propios y del otro |

| PERIODO 4Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * La humildad como símbolo de inteligencia.
* Ética empresarial.
* La ética y el emprendimiento.
* Cómo ser un emprendedor ético.
* Los valores y los principios.
 | Ética y valores humanos.Matemáticas.Tecnología.Sociales.Lengua castellana | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocracia |

**TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO TERCERO:**

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 3. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel A. Ed. Norma, Bogotá Colombia

**CICLO II.**

**OBJETIVO DE CICLO**

**DEL NIVEL**

Promover en el niño valores que conlleven al desarrollo del espíritu emprendedor, generando, un grado de confianza en sí mismo para alcanzar sus metas y proyectos.

**GRADO CUARTO**

| Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO |
| --- |
| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| Objetivo de grado: Fomentar la cultura del emprendimiento y del aprovechamiento de las oportunidades que le ofrece la vida. |
| Competencias: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasEmpresariales Otras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Periodo 1 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Qué puede lograr una persona que es flexible en su forma de pensar y de actuar? | Particularidades de un emprendedor. |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Reconocer los términos flexibilidad y adaptación. | Aplicar aspectos que conlleven a la asertividad. | Valorar la importancia de ser responsable de sus acciones. |

| PERIODO 1Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Flexibilidad y adaptabilidad.
* Un emprendedor debe tener autoconfianza.
* Un emprendedor debe ser asertivo.
* La importancia de la responsabilidad
 | SocialesÉtica y valores humanosTecnologíaLengua castellanaReligión | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial  |

**GRADO CUARTO**

| Periodo 2 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Qué significa la persuasión? | Persuasión, la clave del emprendedor |

| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Fomentar la cultura del emprendimiento y del aprovechamiento de las oportunidades que le ofrece la vida. |
| Competencias: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasEmpresariales Otras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Reconocer las claves de la persuasión. | Aplicar aspectos relacionados con la persuasión en el trabajo del aula.  | Participar en las diferentes actividades propuestas. |

| PERIODO 2Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Aspectos que llevan a la persuasión.
* La relación, el elemento más poderoso de la persuasión.
* Siete claves de la persuasión.
* La persuasión en el trabajo de clase
 | Lengua castellanaSocialesÉtica y valores humanos | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidad |

**GRADO CUARTO**

| Periodo 3 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Qué características debe tener una persona emprendedora? | El emprendedor y algunos de sus valores |

| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Fomentar la cultura del emprendimiento y del aprovechamiento de las oportunidades que le ofrece la vida. |
| Competencias: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasEmpresariales Otras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Reconocer las habilidades de un niño emprendedor. | Aplicar los conceptos abordados en el desarrollo de actividades.Identificar las ventajas de ser una persona responsable. | Participar de las diferentes actividades propuestas. |

| PERIODO 3Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * ¿Quién es el niño emprendedor?
* ¿Quiénes pueden ser emprendedores?
* Responsabilidad.
 | Ética y valores humanos.Sociales.Lengua castellana. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial  |

**GRADO CUARTO**

| Periodo 4 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Qué acciones debe emprender un ser autónomo? | El emprendedor y algunos de sus valores |

| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Fomentar la cultura del emprendimiento y del aprovechamiento de las oportunidades que le ofrece la vida. |
| Competencias: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasEmpresariales Otras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Reconocer la importancia de la autonomía en el ámbito escolar. | Resolver situaciones cotidianas haciendo uso de la autonomía y la disciplina. | Aceptar los roles en el trabajo colaborativo. |

| PERIODO 4Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Creatividad.
* Autonomía e independencia.
* Disciplina.
 | Sociales.Lengua castellana.Ética y valores humanos.Artística Religión | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreDemocracia |

**TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO CUARTO:**

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 4. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel B. Ed. Norma, Bogotá Colombia

**GRADO QUINTO**

**OBJETIVO DE CICLO**

Promover en el niño valores que conlleven al desarrollo del espíritu emprendedor, generando, un grado de confianza en sí mismo para alcanzar sus metas y proyectos.

| Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO |
| --- |
| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| Objetivo de grado: Contribuir al desarrollo de potencialidades, capacidades, habilidades y destrezas que le permitan al estudiante emprender iniciativas a nivel personal, familiar, escolar y social. |
| Competencias: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasEmpresariales.Otras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Periodo 1 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Una empresa es igual a un negocio? | La empresa |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Definir el término empresa. | Diferenciar los conceptos de empresa y negocio. | Participar activamente en los procesos desarrollados en el aula de clase. |

| PERIODO 1Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Concepto de empresa y negocio
* Origen de las empresas
* Clases de empresas.
 | Ética y valores humanosSocialesTecnologíaCiencias naturalesLengua castellanaMatemáticas. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaEducación vial  |

**GRADO QUINTO**

| Periodo 2 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Cuándo emprendes algo, lo logras? |  Reglas de oro de un futuro empresario |

| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Contribuir al desarrollo de potencialidades, capacidades, habilidades y destrezas que le permitan al estudiante emprender iniciativas a nivel personal, familiar, escolar y social. |
| Competencias: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasEmpresariales.Otras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar las reglas de oro de un empresario. | Investigar las reglas básicas para mejorar las ventas. | Participar en las diferentes actividades de clase. |

| PERIODO 2Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Cero limitaciones.
* Soñar es gratis.
* Hay que saber a dónde se quiere llegar.
* Nadie confía en ti más que tú mismo.
* Persistencia y disciplina aseguran el éxito.
* Como puedo vender mis sueños.
* Proceso de venta.
* Servicio al cliente.
 | Ciencias naturales.Sociales.Lengua castellana.Tecnología.Ética y valores humanos.Matemática  | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocracia |

**GRADO QUINTO**

| Periodo 3 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Cuál es mi idea de empresa? | La idea de crear una empresa |
| En que se debe pensar para iniciar una empresa. |

| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Contribuir al desarrollo de potencialidades, capacidades, habilidades y destrezas que le permitan al estudiante emprender iniciativas a nivel personal, familiar, escolar y social. |
| Competencias: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasEmpresariales.Otras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Reconocer los elementos que se requieren para crear una empresa. | Aplicar los elementos teóricos en el desarrollo de las actividades propuestas.Expresar la importancia de las personas en las empresas | Valorar el trabajo realizado en los diferentes encuentros de clase. |

| PERIODO 3Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Motivos para crear empresa.
* Una idea inicial.
* Condiciones que debe tener una idea de empresa.
* Plan de mercadeo.
* Plan de recursos humanos.
* ~~Relación de costos.~~
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales.Matemática  | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO QUINTO**

| Periodo 4 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Qué características identifican a un innovador? | Creatividad e innovación  |

| Intensidad Horaria: 1 Hora semanal |
| --- |
| Objetivo de grado: Contribuir al desarrollo de potencialidades, capacidades, habilidades y destrezas que le permitan al estudiante emprender iniciativas a nivel personal, familiar, escolar y social. |
| Competencias: IntelectualesPersonalesInterpersonalesTecnológicasEmpresariales.Otras competencias:Ciudadanas. Laborales.  |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar las características de una persona innovadora. | Diferenciar las características de la innovación y la creatividad.  | Participar de las diferentes actividades propuestas. |

| PERIODO 4Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Creatividad y estrategias empresariales.
* Características que distinguen a un innovador.
* Elementos de la creatividad.
* Creatividad empresarial.
* Mandamientos de la innovación.
* Google, un líder innovador.
 | Matemáticas.Sociales.Tecnología.Ética y valores humanos. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreLúdico pedagógicoSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO QUINTO:**

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 5. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel A. Ed. Norma, Bogotá Colombia

**CICLO III.**

**OBJETIVO DEL CICLO**

Fomentar el desarrollo de competencias que le permitan proponer proyectos, al promover en ellos el conocimiento de sus habilidades.

**GRADO SEXTO**

| Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO |
| --- |
| Intensidad Horaria:1 hora semanal |
| Objetivo de grado: Conocer las características de un emprendedor y aplicar habilidades como la identificación de oportunidades, el cumplimiento de metas, el trabajo en equipo y el liderazgo en diferentes situaciones de la vida diaria. |
| Competencias: IntelectualesPersonalesInterpersonalesOrganizacionalesTecnológicasEmpresariales y para el emprendimiento. |

| Periodo 1 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Por qué cada persona debe ser emprendedora? | El emprendedor: su concepto, perfil y requisitos |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar las características de un emprendedor. | Analizar los elementos que forman a una persona emprendedora. | Entender que para poder realizar sus sueños se requiere tener espíritu de emprendedor.  |

| PERIODO 1Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Concepto de emprendedor
* ¿Por qué ser emprendedor?
* Perfil del emprendedor
* Tipos de emprendedores
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO SEXTO**

| Periodo 2 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Qué importancia tiene la economía para el emprendedor? | Conocimientos para emprendedores (competencia administrativa y contable) |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar las actividades productivas de los diferentes sectores de la economía en diferentes espacios.  | Explicar los diferentes sectores productivos que existen | Valorar la importancia del trabajo para lograr las metas trazadas. |

| PERIODO 2Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Sectores de la Economía
* Producción en diferentes sectores
* La organización
* Importancia del trabajo
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO SEXTO**

| Periodo 3 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Qué es una idea de negocio? | Idea, empresa. |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar el concepto de idea de negocio | Emplear los conocimientos adquiridos para generar una idea de negocio. | Crear y llevar a cabo una idea de negocio. |

| PERIODO 3Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Idea de negocio
* Recomendaciones para identificar oportunidades de negocio
* La idea y el producto
* La idea y el mercado
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales.Matemáticas | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO SEXTO**

| Periodo 4 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Cómo se puede realizar un trabajo en equipo? | Trabajo en equipo. |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Definir lo que significa el trabajo en equipo. | Reconocer la importancia que tiene el trabajo en equipo para lograr las metas propuestas. | Comprender el valor del trabajo en equipo en la construcción de ideas productivas de negocios. |

| PERIODO 4Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Definición de trabajo en equipo
* Características del trabajo en equipo
* Importancia de trabajo en equipo
* Desventajas del trabajo en equipo
* Etapas de los equipos de trabajo
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO SEXTO:**

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 6. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel C. Ed. Norma, Bogotá Colombia

**GRADO SEPTIMO**

| Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO |
| --- |
| Intensidad Horaria: 1 hora semanal |
| Objetivo de grado: Acercar al estudiante al mundo del emprendimiento mediante la apreciación y análisis de diferentes experiencias reales de creación de empresas. |
| Competencias: Competencias organizacionales y empresariales.Competencias personales.Competencias interpersonales.Competencias tecnológicas e investigativas. |

| Periodo 1 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Qué importancia tiene el liderazgo para un emprendedor? | Liderazgo emprendedor. |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar las características de un líder emprendedor. | Reconocer los diferentes tipos de liderazgo empresarial. | Comprender las ventajas que presenta para una empresa el liderazgo positivo. |

| PERIODO 1Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Definición de liderazgo
* Características del líder empresarial
* Tipos de liderazgo
* Valores del líder emprendedor
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO SEPTIMO**

| Periodo 2 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Qué aspectos se deben tener en cuenta para comercializar un producto? | Madurando la idea de empresa |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar las debilidades y fortalezas de una idea de negocio a la hora de ponerla en marcha. | Elaborar un plan de empresa, siguiendo las pautas de un emprendedor. | Valorar la importancia de brindar siempre un buen trato a los demás. |

| PERIODO 2Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Plan de empresa
* Plan de mercadeo
* Plan de operaciones
* Plan de recursos humanos
* Plan de inversiones y ubicación
* Análisis económico y financiero
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO SEPTIMO**

| Periodo 3 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Qué es sistema de información? | Gestión de la información. |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Conocer la importancia de utilizar herramientas informáticas, para guardar información. | Identificar diferentes sistemas de información que existen de acuerdo a la naturaleza de las empresas. | Reconocer que el buen manejo de la información permite mostrar el estado real de la empresa. |

| PERIODO 3Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Concepto de sistema de información.
* Tipos de sistemas de información.
* Desventajas en el manejo de sistemas de información.
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO SEPTIMO**

| Periodo 4 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Qué hago con el dinero que llega a mis manos? | Educación financiera |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Reconocer los diferentes tipos de ingresos y caracterizarlos según su frecuencia. | Comprender la importancia de hacer un buen manejo del dinero personal | Dar importancia a las personas, tratándolas con respeto. |

| PERIODO 4Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Ingresos fijos
* Ingresos variables
* Ser austero
* Ahorro
* Tips para manejar el dinero
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO SEPTIMO:**

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 7. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel C. Ed. Norma, Bogotá Colombia

**CICLO IV.**

**OBJETIVO DE CICLO**

**DEL NIVEL**

Fomentar en el estudiante el desarrollo de competencias que le permitan proponer proyectos, al promover en ellos el conocimiento de sus habilidades.

**GRADO OCTAVO**

| Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO |
| --- |
| Intensidad Horaria: 1 hora semanal |
| Objetivo de grado: Desarrollar habilidades y fortalezas que promuevan el liderazgo en diferentes contextos sociales y económicos. |
| Competencias: Competencias organizacionales y empresariales.Competencias personales.Competencias interpersonales.Competencias tecnológicas e investigativas. |

| Periodo 1 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Qué factores favorecen el desarrollo de nuevas empresas? | Entorno empresarial. |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar en su entorno personas emprendedoras.  | Reconocer los diferentes tipos de entorno de una empresa. | Valorar el entorno como ente dinamizador de la empresa. |

| PERIODO 1Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Qué es entorno empresarial
* Entorno Genérico
* Entorno específico
* La clasificación del entorno
* Matriz DOFA
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO OCTAVO**

| Periodo 2 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Se puede cambiar de modo de pensar? | Claves para ser un gran emprendedor |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar fracasos empresariales en el entorno, cómo se han producido y cómo se han superado | Reconocer que la vida empresarial requiere de esfuerzo y dedicación para lograr lo que se desea. | Reconocer que el hacer el bien a los demás, es bueno para la prosperidad de sí mismo |

| PERIODO 2Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Creer que si se puede
* Pensar en grande
* Formas de volver a empezar (ejemplos de empresas)
* Busca hacer siempre el bien
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO OCTAVO**

| Periodo 3 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Cómo darle buen manejo a los créditos? | Unidades de negocio |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Conceptualizar acerca de los elementos que giran alrededor de la creación de una empresa. | Conocer los diferentes tipos de crédito que ofrecen las entidades financieras y la responsabilidad que conlleva la adquisición de un crédito. | Reflexionar sobre la importancia de un proyecto o idea de negocio y las implicaciones que tiene el dinero para su creación. |

| PERIODO 3Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Definición y características de un crédito
* Tipos de créditos
* Tipos de tasas de interés
* Capacidad de endeudamiento
* Capacidad de pago
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO OCTAVO**

| Periodo 4 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Cuál es la mejor forma de invertir? | Educación financiera |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Reconocer las características de los principales productos y servicios financieros e identificar las ventajas que pueden obtener al usarlos correctamente. | Identificar las diferentes formas de inversión que ofrecen el mercado nacional e internacional. | Pensar positivamente para enfrentar retos, teniendo en cuenta el realismo en sus proyecciones. |

| PERIODO 4Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Inversiones a corto plazo
* Inversiones a largo plazo
* Inversiones a nivel nacional e internacional
* Riesgos en las inversiones
* Estafas en las inversiones
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales.Matemáticas. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO OCTAVO:**

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 8. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel D. Ed. Norma, Bogotá Colombia

**GRADO NOVENO**

| Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO |
| --- |
| Intensidad Horaria: 1 hora semanal |
| Objetivo de grado: Diseñar proyectos de tipo empresarial que estén de acuerdo con las condiciones del medio. |
| Competencias: Competencias organizacionales y empresariales.Competencias personales.Competencias interpersonales.Competencias tecnológicas e investigativas. |

| Periodo 1 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Qué es la innovación? | Innovación soporte de la nueva empresa |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Entender la importancia de la innovación en el campo empresarial. | Considerar estrategias a seguir para elaborar un proyecto empresarial. | Asumir una actitud innovadora encaminada a la búsqueda de una oportunidad laboral.  |

| PERIODO 1Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Las 4 estrategias más importantes de marketing
* Innovación
* Innovación sobre las estrategias de marketing
* Tipos de innovación
* Cambios que mejoran el entorno
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO NOVENO**

| Periodo 2 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Qué beneficios brinda a la humanidad las cooperativas? | Asociación o Sociedad Empresarial. Asociatividad empresarial. |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar la importancia que tiene la creación de cooperativas para el campo empresarial. | Entender que la cooperación propicia condiciones de productividad y competitividad para las empresas. | Valorar la convivencia pacífica para el intercambio de saberes y bienes en la búsqueda de un bien común. |

| PERIODO 2Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Definición de asociatividad empresarial
* Características de los modelos asociativos
* Objetivos de la asociatividad empresarial
* Formas y organizaciones asociativas
* Desafíos
* Asociatividad para la competitividad
* Publicidad comparativa
* Ejemplos de grandes compañías y soporte legal
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales.Matemáticas. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO NOVENO**

| Periodo 3 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Cuáles son los componentes de una empresa? | Función empresarial |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar la importancia de la planeación estratégica para alcanzar los objetivos en una empresa. | Aplicar la planeación en actividades cotidianas | Comprender que practicar la responsabilidad es clave para el mantenimiento de una empresa. |

| PERIODO 3Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Definición de función empresarial
* La empresa como organización actuante en un medio
* Proceso administrativo
* La planeación estratégica
* La responsabilidad
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO NOVENO**

| Periodo 4 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | Estándares  |
| ¿A qué se refiere el término de economía global? | Economía global y modelos de negocios |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Comprender el rol del empresario y la empresa en los diferentes sectores productivos, en una economía global | Aplicar parámetros para establecer la calidad de los productos y la satisfacción del cliente.  | Comprender que llevar una empresa al éxito requiere de estudio y dedicación. |

| PERIODO 4Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Definición de función empresarial.
* Sectores que conforman la función empresarial
* Características de la economía mundial
* Principios de economía global
* Definición de modelos de negocios
* Franquicias
* Negocios multinivel
* Outsourcing
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales.Matemáticas | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO NOVENO:**

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 9. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel D. Ed. Norma, Bogotá Colombia

**CICLO V.**

**OBJETIVO DEL CICLO**

**DEL NIVEL**

Inculcar en los estudiantes la búsqueda de oportunidades; las cuales junto con sus motivaciones permitirán la gestión de proyectos de emprendimiento que les permita dar soluciones a problemáticas de la sociedad, así como a la generación de ingresos.

**GRADO DÉCIMO**

| Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO |
| --- |
| Intensidad Horaria: 1 hora semanal |
| Objetivo de grado: Construir un proyecto empresarial |
| Competencias: Competencias organizacionales y empresariales.Competencias personales.Competencias interpersonales.Competencias tecnológicas e investigativas. |

| Periodo 1 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Cuál es la importancia de la elaboración de un presupuesto y un plan de negocios? | presupuestos  |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Comprender la importancia de la elaboración de un presupuesto para emprender un proyecto. | Elaborar un plan de negocios teniendo en cuenta las oportunidades que ofrece el entorno. | Interiorizar los componentes de la cultura del emprendimiento y la importancia en la IE. |

| PERIODO 1Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Definición de presupuestos
* Tipos de presupuestos
* Definición de plan de negocios
* Aspectos previos al plan de negocios
* Aspectos claves para poner en marcha una empresa
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO DÉCIMO**

| Periodo 2 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Permite la competitividad empresarial sostener y mejorar la posición de una empresa? | Competitividad y productividad |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar la importancia de trabajar en equipo para ser competitivos. | Comprender la importancia de la competitividad empresarial como una estrategia para mejorar la idea de negocio. | Utilizar las buenas relaciones interpersonales para trabajar con otros. |

| PERIODO 2Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Competitividad empresarial
* La estrategia empresarial
* Relaciones interpersonales y trabajo en equipo
* Las oportunidades en el mercado
* Desarrollo de mercados
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO DÉCIMO**

| Periodo 3 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Cómo desarrollar una publicidad adecuada para mejorar las ventas? | Manual técnicas de venta |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Reconocer los diferentes tipos de publicidad y las características de cada una de ellas, para elegir la más adecuada según el contexto. | Generar un producto o servicio que le permita obtener ingresos. | Valorar el trabajo y tener la capacidad para asumir riesgos. |

| PERIODO 3Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Requisitos de un vendedor
* Satisfacción del cliente
* Tipos de publicidad
* Funciones de la publicidad
* Asumir retos y riesgos.
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO DÉCIMO**

| Periodo 4 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Cómo sacar mayores beneficios a una cuenta bancaria? | Educación financiera |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar las diferentes clases de cuentas bancarias según la titularidad. | Conocer y comparar las distintas condiciones que nos ofrecen las entidades bancarias. | Valoración de los roles y aspectos a evaluar en un equipo de trabajo. |

| PERIODO 4Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Qué es una cuenta bancaria
* Distintos tipos de cuentas bancarias
* Costos que conllevan las cuentas bancarias (crédito, débito)
* Las finanzas y el control legal.
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales.Matemáticas. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreLúdico pedagógicoSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO DÉCIMO:**

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 10. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel E. Ed. Norma, Bogotá Colombia

**GRADO ONCE**

| Área: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO |
| --- |
| Intensidad Horaria: 1hora semanal |
| Objetivo de grado: Promover la cultura del emprendimiento como un proyecto de vida encaminado al mundo laboral. |
| Competencias: Competencias organizacionales y empresariales.Competencias personales.Competencias interpersonales.Competencias tecnológicas e investigativas. |

| Periodo 1 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Cómo hacer un buen uso del dinero? | Educación financiera |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Reconocer la importancia de hacer un buen uso del dinero en el ámbito empresarial y personal. | Conocer y comparar las distintas condiciones que ofrecen las entidades bancarias para las empresas y las personas | Valorar las buenas relaciones interpersonales para trabajar con los demás. |

| PERIODO 1Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Tipos de tarjetas bancarias y comerciales.
* Diferentes formas de inversión
* Precauciones para cuidar los datos personales
* Cómo evitar los robos virtuales (pishing, spyware, pharming)
* Estafas por pirámides.
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales.Matemáticas. | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO ONCE**

| Periodo 2 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES |
| ¿Cómo identificar mis potencialidades para saber en qué emprender? | Inteligencias múltiples |

| Indicador de desempeño  |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Comprender que hay diferentes inteligencias y que éstas influyen en la forma de resolver los problemas de la vida cotidiana. | Identificar las inteligencias múltiples y realizar actividades específicas para ejercitar las menos desarrolladas. | Reconocer mis habilidades para ponerlas al servicio de los demás. |

| PERIODO 2Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Cuáles son las inteligencias múltiples
* Carreras u oficios acordes con cada inteligencia
* tipos de entrevistas laborales
* Cómo enfrentarse a una entrevista laboral
 | Ética y valores humanos.TecnologíaLengua castellanaSocialesCiencias naturales | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO ONCE**

| Periodo 3 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | EJES  |
| ¿Cómo empezar mi negocio para generar ingresos? | plan de negocios |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Demostrar capacidad de iniciativa para poner en marcha un plan de negocio | Elaborar un plan de acción para el montaje de su proyecto de negocio. | Reconocer la importancia y aplicación de los valores a nivel empresarial. |

| PERIODO 3Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Plan de negocio
* Plan de mercadeo
* plan financiero
* Lectura del libro “Padre Rico Padre Pobre” y análisis de éste.
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales.Matemática | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreLúdico pedagógicoSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**GRADO ONCE**

| Periodo 4 |
| --- |
| Pregunta problematizadora  | Ejes |
| ¿Cuál es la importancia de los valores para una empresa? | Puesta en marcha de la empresaValores |

| Indicador de desempeño |
| --- |
| Saber conocer (cognitivo) | Saber hacer (procedimental) | Saber Ser (actitudinal) |
| Identificar cuales son los procedimientos legales para la creación de una empresa. | Organizar un plan de trabajo sustentado en valores | Intercambiar experiencias con los compañeros  |

| PERIODO 4Contenidos | Relación o Transversalidad |
| --- | --- |
| Área | Proyecto |
| * Empresa individual
* Sociedad civil o persona jurídica
* Comunidad de bienes
* Procedimientos legales para la creación de una empresa
* Valores empresariales
 | Ética y valores humanos.Tecnología.Lengua castellana.Sociales.Ciencias naturales.Matemática | Proyecto “sueños verdes” semillas del cuidado y del saber.Aprovechamiento del tiempo libreSexualidadDemocraciaAfrocolombianidadEducación vial |

**TEXTOS DE REFERENCIA PARA EL GRADO ONCE:**

Pardo A., Rivera R., 2016. Cátedra transversal de Emprendimiento con énfasis en principios y valores 11. 2ª ed. Editorial Red Productiva de Mercadeo Emprendedores S.A.S. Bogotá Colombia.

Villacrés G., Blanco M., Meza J., Campos B. 2009. Educación para el emprendimiento, nivel E. Ed. Norma, Bogotá Colombia

1. **GESTIÓN DEL ÁREA.**

Evaluaciones del equipo, resultados académicos, evidencias de impacto, experiencias significativas.

1. Plan de desarrollo de Antioquia, 2004-2007 [↑](#footnote-ref-0)